

Glosario:

Evaluación: Un proceso sistemático que determina el grado en que se logran los resultados (evaluación de resultados) y / o el cómo y el por qué de las actividades y estructura (proceso).

Modelo Lógico: Una representación visual de **Si - Entonces** relaciones que conducen a los resultados deseados.

Objetivos: Un resultado específico que una persona o sistema tiene como objetivo lograr, dentro de un marco de tiempo y con los recursos disponibles.

SMART: específicos, medibles, alcanzables, realistas y con plazos.

Insumos: Los recursos del programa y los activos de la comunidad que se utilizan para apoyar las actividades.

- Los recursos del programa (el personal, los voluntarios, instalaciones, equipos, planes de estudio, \$)
- Los activos comunitarios (colaboraciones establecidas, comunidad valores coherentes con los objetivos del programa, miembros activos de la comunidad que pueden ser contratados)

Actividades: Las cosas que **NOSOTROS** hacemos, como parte del programa que creemos que va a hacer cambios.

- La educación, la promoción, la comercialización, tren / enseñar, ofrecer servicios, desarrollar productos / recursos, la red, establecer asociaciones, evaluar, facilitar el trabajo con los medios de comunicación.

Logros: Los factores que influyen en el comportamiento. A menudo se basan en la teoría.

- Determinantes: Dentro de cada individuo
 - Conocimientos cognoscitivos, actitudes, creencias, valores, autoeficacia, expectativas.
 - Habilidades – capacidades.
- Condiciones ambientales. Requiere un agente o grupo que puede ejercer el control para hacer un cambio.
 - Normas sociales, el apoyo social, el refuerzo.
 - Estructural- acceso a los recursos, políticas, clima organizacional.

Impactos: Comportamiento de los participantes, los factores ambientales (estructurales, sociales o físicos) o políticas.

Resultados: Cambios epidemiológicos o estados de enfermedad (diabetes, enfermedades cardiovasculares).

27 de febrero de 2017

HEAL Taller del modelo lógico



Medida: Los medios utilizados para medir los logros, los impactos y resultados. Puede ser una serie valida de preguntas de auto-reporte de la encuesta o datos que se recogen utilizando dispositivos, etc.

- Por ejemplo: las medidas de niveles de carotenoides en la piel actual (Veggie-meter)

Indicador: Un componente de una medida. Proporciona evidencia de que tan bien ciertos resultados u objetivos han sido o no logrados.

- Por ejemplo: cambio en los niveles de carotenoides en la piel (como un proxy para el cambio en la ingesta de frutas y verduras) podría indicar un cambio en el comportamiento.